|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Campagna e concorso SIA sulla Galleria di base del San Gottardo  «Nel 2016 festeggiamo il Gottardo» | |
|  | |

**Mettere in luce la prestazione degli ingegneri e risvegliare l’interesse dei giovani nei confronti delle professioni ingegneristiche: questi i principali obiettivi della campagna di affissioni e del concorso online, lanciati dalla SIA, dall’Unione Svizzera degli Studi Consulenti di Ingegneria (usic) e dall’Accademia svizzera delle scienze tecniche (SATW), in occasione dell’inaugurazione della Galleria di base del San Gottardo.**

Attraverso i cartelloni in tre lingue, affissi a partire da inizio giugno nelle maggiori città svizzere e lungo la linea ferroviaria del Gottardo, la SIA, in collaborazione con usic e SATW, lancia al pubblico un messaggio chiaro: è soprattutto grazie alla tenacia, alla perseveranza e all’accuratezza di cui hanno dato prova gli ingegneri coinvolti nel progetto che è stato possibile realizzare l’«opera del secolo». I costruttori della galleria, ma anche i geologi, i pianificatori dei trasporti, gli ingegneri civili, gli architetti, gli architetti paesaggisti e gli ingegneri ambientali hanno reso possibile che la Galleria di base del San Gottardo divenisse un progetto esemplare da assurgere a modello di ciò che può fare l’odierna interdisciplinarità, messa in pratica nell’arte ingegneristica.

Le immagini raffigurate sui cartelloni, tre rappresentazioni diverse a seconda della lingua regionale, mostrano sullo sfondo il paesaggio alpino del San Gottardo e, al centro, un oblò raffigurante Ascona, Zurigo o Lucerna, come se si guardasse attraverso il tubo della galleria e si vedesse, dalla parte opposta, un’altra regione della Svizzera. «Nel 2016 festeggiamo il Gottardo - Gli ingegneri creano connessioni» è la scritta riportata sotto. L’idea su cui verte la campagna è quella di porre al centro delle attenzioni, non tanto la prestazione tecnica in quanto tale, bensì e soprattutto la dimensione sociale e culturale rivestita dall’opera, un progetto in grado di far avvicinare la gente, le culture e i modi di vivere. Gli ingegneri creano connessioni a livello paesaggistico e accorciano le vie di comunicazione, rendendoci la vita più facile.

La seconda pietra miliare della campagna è il sito «tuttiingegneri.ch», pubblicato in tre lingue. Sul sito è reperibile una lista di link che rimandano a informazioni dettagliate sulle diverse professioni ingegneristiche. Sempre sul sito, è anche possibile partecipare a un concorso. Qui, all’insegna del motto «Crea anche tu una connessione tra due universi», i visitatori possono scegliere le proprie immagini e combinarle a piacimento, a modello delle composizioni proposte dalla campagna, e poi caricare sul sito la propria creazione. Il concorso durerà fino al 20 settembre 2016. I visitatori possono apporre un «Mi piace» alle immagini proposte e nominare così i futuri vincitori. Il 1° premio in palio è un viaggio in treno in prima classe attraverso il Gottardo, partendo dal proprio domicilio, più un pernottamento in albergo per due persone. Il sito web è strutturato in modo chiaro e comprensibile e si rivolge soprattutto ai giovani, con l’obiettivo di risvegliare in loro l’interesse per le professioni legate al mondo dell’ingegneria. Partecipano alla campagna, in veste di partner, anche l’Unione Svizzera degli Studi Consulenti di Ingegneria (usic) e l’Accademia svizzera della scienze tecniche (SATW).

Per consultare la versione italiana del sito web, basta un clic su [www.tuttiingegneri.ch](http://www.tuttiingegneri.ch).

In caso di domande contattare:

Mike Siering, responsabile Comunicazione SIA

Tel.: 044 283 15 6360, e-mail: mike.siering@sia.ch

Ufficio amministrativo SIA, Selnaustrasse 16, 8027 Zurigo

Il presente comunicato può essere visualizzato anche alla pagina [www.sia.ch/media](http://www.sia.ch/media).