

## KENNZAHLENERHEBUNG 2014

# WO LIEGEN HERAUSFORDERUNGEN UND NUTZEN?

Im Rahmen einer Interview-Reihe mit den direkt an der Kennzahlenerhebung des SIA Beteiligten werden die Herausforderungen des Projektes von unterschiedlichen Standpunkten aus diskutiert. Dabei beziehen Initiatoren wie auch Anwender Stellung zu Inhalt, Methode und Nutzen der alle zwei Jahre durchgeführten Erhebung.

### Zeit für ein erstes Résumé

(hk) Die Ergebnisse der Kennzahlenerhebung 2014 sind seit November 2014 veröffentlicht<sup>1</sup>. Erhoben wurden Kennwerte wie Produktivität, Honorarumsatz pro Vollzeitstelle, Arbeitskostenquote und Gemeinkostenfaktoren – wichtige Basiswerte zur Ermittlung des *Mittleren Bürokostensatzes*. Die Online-Plattform des SIA und seiner Partnerverbände erlaubt allen Erhebungsteilnehmenden und Abonnenten Einsicht in die anonymisierten Daten sowie einen direkten Vergleich der eigenen Werte mit der Konkurrenz.

### Herr Felber, können Sie uns einen Einblick in die Historie dieser Erhebung geben, denn Kontinuität ist doch ein wichtiges Qualitätsmerkmal einer Statistik, oder was meinen Sie?

Seit den 1970er Jahren und letztmals im Jahr 2005 wurden unter dem Titel *Ermittlung der Gemeinkosten und der Arbeitsstunden* entsprechende Erhebungen durchgeführt. Die aktuelle Kennzahlenerhebung, wie auch die bis ins Jahr 2005 durchgeführte Erhebung, unterscheidet sich im Vergleich zu anderen Auswertungen (z.B. die vom *Schweizerischen Gewerbeverband* durchgeführte *Gewerbestatistik*) in einem wesentlichen Punkt: Die erhobenen Daten übernehmen nicht einfach die in der Finanzbuchhaltung erfassten Aufwendungen, sondern es wird mit effektiven Kosten gerechnet. Kenntnis und Überblick über diese effektiven Kosten sind Grundlage, um ein Architektur- oder Ingenieurbüro in finanzieller Hinsicht führen zu können. Diese Tatsache und das stetig wachsende Informationsbedürfnis sind Beweggründe dafür, dass die Erhebung 2012 wieder aufgenommen und mit der Ermittlung von zusätzlichen Kennzahlen ergänzt

## ENQUÊTE SUR LES CHIFFRES-CLÉS 2014

# OÙ SONT LES DÉFIS ET LES UTILITÉS?

Dans le cadre d'une série d'interviews réalisée auprès des personnes ayant participé directement à l'enquête sur les chiffres-clés de la SIA, les défis liés au projet sont discutés sous différents points de vue. L'occasion pour les initiateurs et les utilisateurs de prendre position sur le contenu, la méthode et l'utilité de l'enquête menée tous les deux ans.

### Le temps d'un premier résumé

(hk) Les résultats de l'enquête sur les chiffres-clés 2014 ont été publiés en novembre 2014.<sup>1</sup> Parmi les chiffres-clés relevés: la productivité, le CA d'honoraires par poste à plein temps, la quote-part des salaires et les facteurs de frais généraux – des données de base essentielles pour déterminer le *taux moyen de coûts d'un bureau*. La plateforme en ligne de la SIA et ses associations partenaires permettent à tous les participants à l'enquête et abonnés de consulter les données anonymes et de comparer directement leurs propres valeurs à la concurrence.

### Monsieur Felber, pouvez-vous retracer l'historique de cette enquête sachant que la continuité est une qualité importante d'une statistique?

Depuis les années 1970 et pour la dernière fois en 2005, des relevés ont été réalisés sous le titre *Détermination des frais généraux et des heures de travail*. L'enquête actuelle sur les chiffres-clés, tout comme celle réalisée jusqu'en 2005, se différencie des autres évaluations (par ex. de la *statistique de l'Union suisse des arts et métiers*) en un point essentiel: les données relevées ne reprennent pas simplement les dépenses répertoriées dans la comptabilité financière, mais s'appuient sur les coûts effectifs. La connaissance et la vue d'ensemble de ces coûts effectifs sont à la base de la conduite financière d'un cabinet d'architectes ou d'un bureau d'études. Cette réalité, conjuguée à la demande croissante en informations, a motivé le renouvellement de l'enquête en 2012 et le relevé de chiffres-clés supplémentaires. Ainsi, depuis 2012, le relevé s'appelle enquête sur les chiffres-clés.

wurde. Seit 2012 nennt sich die Erhebung *Kennzahlenerhebung*.

**Ein weiterer Unterschied besteht darin, dass die Gemeinkosten auf die Bruttolöhne und nicht auf den Nettoumsatz bezogen werden. Welcher Vorteil entsteht daraus den Teilnehmenden?**

Gern gebe ich hier ein Beispiel: Will ein Unternehmer entscheiden, ob es sich für ihn lohnt, einen neuen Mitarbeiter einzustellen, kann er in einer ersten, einfachen Rechnung den üblichen Bruttolohn mit seinem bürospezifischen Gemeinkostenfaktor multiplizieren. Zuzüglich eines Risiko- und Gewinnzuschlags gelangt er zu dem entsprechenden Honorarumsatz, den ein neuer Mitarbeiter erbringen müsste, damit sich der Einsatz für die Unternehmung rechnet. Die Kennzahlen bieten also ein erstes Instrument zur Kapazitätsplanung. Sie sehen, es besteht durchaus eine Verknüpfung zum Umsatz, wenn auch erst auf den zweiten Blick.

**Es gibt immer spezifische Eigenheiten einer Berufsbranche. So scheint es für die Teilnehmenden im Planbereich nicht immer leicht zu sein, zwischen auftragsbezogenen und nicht-auftragsbezogenen Stunden zu unterscheiden. Dies zeigt sich in den ausserordentlich hohen Werten für die Produktivität – besonders bei den Architekten<sup>2</sup>. Haben Sie hierfür eine Erklärung?**

Eine Erklärung könnte in der Erfassung der Wettbewerbe als auftragsbezogene Stunden liegen. Es ist für diese Erhebung vorgegeben, dass Wettbewerbe oder auch Studienaufträge als auftragsbezogen gelten. In Fällen ohne fixe Entschädigung werden diese «Aufträge» mit einem budgetierten Honorarumsatz von null Franken erfasst. Im Hinblick auf die Gesamtkalkulation muss jedoch ein allfälliges Defizit als Werbekosten berücksichtigt werden. Fixe Entschädigungen sind wiederum von den Werbekosten in Abzug zu bringen. Es könnte überlegt werden, die Wettbewerbskosten als Anteil der Werbekosten separat auszuweisen.

**Autre différence: les frais généraux sont rapportés aux salaires bruts et non pas au chiffre d'affaires net. Quels avantages en tirent les participants?**

En voici volontiers un exemple: lorsqu'un chef d'entreprise veut savoir si l'embauche d'un nouveau collaborateur est rentable, dans un premier temps il peut simplement multiplier son salaire brut habituel par le facteur de frais généraux spécifique à son bureau. Il saura alors à peu près ce que lui coûtera sa nouvelle embauche. Les autres chiffres-clés sur les heures de travail et le CA d'honoraires par poste à plein temps, lui donnent aussi un aperçu des prestations qu'un nouveau collaborateur doit fournir pour que son embauche se justifie pour l'entreprise. Les chiffres-clés sont donc un premier instrument de la planification des capacités. Et ils sont aussi rapportés au chiffre d'affaires, même si en arrière-plan.

**Chaque branche professionnelle ayant ses spécificités, pour les participants du secteur de la planification il n'est pas toujours facile de faire la différence entre les heures liées aux mandats et celles non liées aux mandats. Les valeurs extraordinairement élevées de productivité – notamment chez les architectes<sup>2</sup> – le prouvent. Comment expliquez-vous cela?**

L'explication pourrait se trouver dans le relevé des concours au titre d'heures liées aux mandats. Pour ce relevé, les concours ou les mandats d'études sont obligatoirement considérés comme liés aux mandats. Dans les cas sans rémunération fixe, ces «mandats» sont imputés via un CA d'honoraires budgétisé à zéro franc. Eu égard au chiffrage global, il faut néanmoins tenir compte d'un éventuel déficit au titre des dépenses publicitaires. A leur tour, les rémunérations fixes doivent être déduites des dépenses publicitaires. Il serait envisageable de distinguer les dépenses liées aux concours comme une partie des dépenses publicitaires.



Interviewpartner ist Markus Felber, *BDO AG Solothurn*. Die *BDO AG* ist beauftragt, während des Erhebungsprozesses inhaltliche Fragen der Teilnehmenden zu beantworten sowie die Eingaben zu plausibilisieren und anonymisieren. Ausserdem war die *BDO AG* 2011 entscheidend für den inhaltlichen und methodischen Zuschnitt der Erhebung verantwortlich.

«Es gibt nur ein Argument für Veränderung: Einfachheit.»

Entretien avec Markus Felber, *BDO SA Soleure*. La société *BDO SA* est chargée de répondre aux questions sur le contenu posées par les participants et de veiller à la plausibilité et à l'anonymat des données saisies. En 2011, *BDO SA* a aussi joué un rôle décisif dans le découpage du relevé sur le plan des contenus et de la méthode.

«Il n'y a qu'un seul argument motivant le changement: la simplicité.»

**Die diesjährige Erhebung hat im Grossen und Ganzen die Zahlen aus 2012 bestätigt. Wie stehen Sie dem zweijährigen Erhebungsturnus gegenüber?**

Wir verspüren im Kontakt mit den Teilnehmenden ein sehr grosses Interesse an den Auswertungsergebnissen der Erhebung. Diesem Interesse sollte regelmässig nachgekommen und dafür Sorge getragen werden, dass die gelieferten Daten immer solider und aussagekräftiger werden. Damit entstünde mit der Zeit ein Arbeitsinstrument, welches individuell zur Führung und Ausrichtung eines einzelnen Büros genutzt werden kann, gleichzeitig aber auch Aussagen über die Entwicklung einer ganzen Branche erlaubt. Ein zweijähriger Erhebungszyklus ist daher durchaus sinnvoll. ■

<https://benchmarking.sia.ch>

**Quellen**

- 1 Veröffentlichungen: *Managementmagazin* 6/2014, *TEC* 21 (20/2014, 48/2014, 20/2014), *TRACÉS* (09/23 mai 2014, 23-24/12 décembre 2014), *Factsheet Kennzahlenerhebung* 2014, Download unter <https://benchmarking.sia.ch>
- 2 Produktivität: Das Verhältnis der auftragsbezogenen Stunden zur Ist-Präsenzzeit. Ergebnisse 2014: Architekten (79.4%), Bauingenieure (75.8%), Kultur- und Vermessungsingenieure (74.1), Gebäudetechnikingenieure (74.3%), Landschaftsarchitekten (78.5%), Raumplaner (75.8%), Umweltfachleute (78.2%)

**Le relevé de cette année confirme globalement les chiffres de 2012. Que pensez-vous du rythme biennal de l'enquête?**

Au contact des participants nous ressentons un fort intérêt pour les résultats de l'enquête. Nous devons satisfaire cet intérêt régulièrement et veiller à ce que les données fournies soient toujours plus fiables et parlantes. Avec le temps, nous disposerions ainsi d'un outil de travail pouvant être utilisé individuellement pour conduire et axer les activités d'un bureau, et informant simultanément sur l'évolution de toute une branche. Le rythme biennal de l'enquête est donc tout à fait indiqué. ■

<https://benchmarking.sia.ch>

**Sources**

- 1 Publications: *Managementmagazine* 6/2014, p. 45 et suiv., *TEC* 21 (20/2014, 48/2014, 20/2014), *TRACÉS* (09/23 mai 2014, 23-24/12 décembre 2014), *Factsheet Enquête sur les chiffres-clés* 2014, téléchargement sous <https://benchmarking.sia.ch>
- 2 Productivité: La productivité exprime le rapport entre les heures consacrées au traitement des mandats et le temps de présence effectif. Résultats 2014: architectes (79,4%), ingénieurs en génie civil (75,8%), ingénieurs en génie rural et géomètres (74,1%), ingénieurs en technique du bâtiment (74,3%), architectes-payagistes (78,5%), urbanistes (75,8%), spécialistes de l'environnement (78,2%)