

16 juin 2016

## Communiqué de presse



### Tunnel de base du Gothard: campagne d'affichage et concours SIA «En 2016 nous célébrons le Gothard»

schweizerischer  
ingenieur- und  
architektenverein

société suisse  
des ingénieurs  
et des architectes

società svizzera  
degli ingegneri  
e degli architetti

swiss society  
of engineers  
and architects

**Mettre en lumière les performances des ingénieurs et susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers de l'ingénierie: tels sont les principaux objectifs de la campagne d'affichage et du concours en ligne lancés par la SIA en partenariat avec l'Union suisse des sociétés d'ingénieurs-conseils (USIC) et l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) à l'occasion de l'inauguration du Gothard.**

Depuis début juin, des affiches en trois langues visibles dans les grandes villes suisses et le long de la ligne du Gothard marquent la volonté de la SIA et de ses partenaires de sensibiliser le grand public à la persévérance et à la précision dont ont fait preuve les ingénieurs associés à la construction de l'ouvrage du siècle. Né des compétences conjuguées des constructeurs de tunnels, mais aussi des géologues, planificateurs des transports, ingénieurs civils, architectes, architectes paysagistes et ingénieurs en environnement, cet ouvrage d'exception donne toute la mesure du potentiel de l'interdisciplinarité dans l'ingénierie d'aujourd'hui.

Les affiches – déclinées dans les trois langues nationales – présentent une vue sur Zurich, Lucerne et Ascona à travers un cercle découpé sur fond du paysage montagneux du Gothard et symbolisent l'ouverture vers une autre région suisse à travers le tunnel. Le message «En 2016 nous célébrons le Gothard – Les ingénieurs font le lien» le montre: la dimension sociétale et culturelle du projet est au cœur de la campagne. En effet, l'accent n'est cette fois pas mis sur la performance technique en tant que telle, mais sur le rapprochement des hommes et des cultures. Par leur travail, les ingénieurs ouvrent les horizons, réduisent les distances et facilitent la vie des usagers.

Le site trilingue «[tousingenieurs.ch](http://tousingenieurs.ch)» constitue le second pan de la campagne. Il propose une liste de liens avec des informations sur les métiers de l'ingénierie ainsi qu'un concours d'assemblage photo ouvert jusqu'au 20 septembre 2016, invitant les internautes à recréer leur version de l'affiche suivant le thème de la connexion entre deux mondes. Les gagnants

kommunikation  
selnaustrasse 16  
ch 8027 zürich  
t 044 283 15 15  
f 044 283 15 16  
siamedien@sia.ch

16 juin 2016

## Communiqué de presse



seront choisis par les participants eux-mêmes, puisque la sélection se fera en fonction du nombre de mentions «j'aime» recueillies. Le vainqueur pourra prendre place en 1<sup>er</sup> classe à bord d'un train au départ de la gare de son lieu de résidence et traverser le tunnel ferroviaire du Gothard. Une nuitée à l'hôtel pour deux personnes est également comprise dans ce premier prix. Clair et bien agencé, le site devrait plus particulièrement plaire aux jeunes et susciter leur intérêt pour les métiers de l'ingénierie. L'Union suisse des sociétés d'ingénieurs-conseil (USIC) et l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) sont partenaires de la campagne.

La version francophone du site est disponible sous [www.tousingenieurs.ch](http://www.tousingenieurs.ch).

Merci d'adresser vos questions à:

Mike Siering, responsable Communication SIA  
Tél.: 044 283 15 6360, e-mail: [mike.siering@sia.ch](mailto:mike.siering@sia.ch)  
Bureau SIA, Selnaustrasse 16, 8027 Zurich

Le présent communiqué de presse est disponible sur notre site Internet à l'adresse [www.sia.ch/medias](http://www.sia.ch/medias).

schweizerischer  
ingenieur- und  
architektenverein

société suisse  
des ingénieurs  
et des architectes

società svizzera  
degli ingegneri  
e degli architetti

swiss society  
of engineers  
and architects

kommunikation  
selnaustrasse 16  
ch 8027 zürich  
t 044 283 15 15  
f 044 283 15 16  
siamedien@sia.ch