

16. Juni 2016

medien  
information

s i a

Plakatkampagne und Wettbewerb des SIA zum Gotthard-Basistunnel  
«2016 feiern wir den Gotthard»

schweizerischer  
ingenieur- und  
architektenverein

société suisse  
des ingénieurs  
et des architectes

società svizzera  
degli ingegneri  
e degli architetti

swiss society  
of engineers  
and architects

**Die Leistung der Ingenieure herausstellen und bei jungen Menschen Interesse an Ingenieurberufen wecken – das sind die Hauptziele der Plakat-Kampagne und des Online-Wettbewerbs, die der SIA aus Anlass der Gotthard-Eröffnung gemeinsam mit der Schweizerischen Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (USIC) und der Akademie der Technischen Wissenschaften (SATW) initiiert hat.**

Mit den in drei Sprachen gedruckten Plakaten, die ab Anfang Juni in Schweizer Grossstädten und entlang der Gotthard-Linie zu sehen sein werden, möchten der SIA und seine Kampagnen-Partner der breiten Öffentlichkeit vermitteln, dass allem voran die Ausdauer und Sorgfalt der beteiligten Ingenieure das Jahrhundertbauwerk möglich gemacht haben. Also die Tunnelbauer – aber auch Geologen, Verkehrsplaner, Bauingenieure, Architekten, Landschaftsarchitekten und Umweltingenieure. Sie machen den Gotthard-Basistunnel zum mustergültigen Beispiel, was gelebte Interdisziplinarität in der Ingenieurkunst heute zu leisten vermag.

Die drei Plakatmotive, eines je Landessprache, zeigen Ausschnitte aus der Gebirgslandschaft des Gotthard und im Zentrum des Bildes einen kreisrunden Ausblick auf Zürich, Luzern sowie Ascona – so als blicke man durch die runde Röhre in den anderen Teil der Schweiz. «2016 feiern wir den Gotthard – Ingenieure schaffen Verbindungen» heisst es darunter. Die Idee der Kampagne: Für einmal nicht die technische Leistung als solche zu zeigen, sondern vor allem die gesellschaftliche und kulturelle Dimension des Projektes – dass es Menschen und ihre Lebenswelten näher zusammen rücken lässt. Die Ingenieure verbinden mit ihrer Arbeit Landschaften, schaffen kurze Wege und machen das Leben leichter.

Der zweite Baustein der Kampagne ist die in drei Sprachversionen aufrufbare Internet-Seite «alleingenieure.ch». Dort findet sich eine Linkliste mit weiterführenden Informationen zu Ingenieurberufen sowie ein Wettbewerb. Hier können die Besucher unter dem Motto «Schaffe selber Verbindungen zwischen zwei Welten» analog zum Plakatmotiv bis zum 20. September

kommunikation  
selnaustrasse 16  
ch 8027 zürich  
t 044 283 15 15  
f 044 283 15 16  
siamedien@sia.ch

16. Juni 2016

## medien information



2016 Bildmotive ihrer Wahl kombinieren und hochladen. Anschliessend können «Likes» zu den Bildkombinationen der anderen Teilnehmenden gesetzt werden, womit alle Teilnehmer die Gewinner aktiv mitbestimmen können. Hauptpreis ist eine Zugreise 1. Klasse durch den Gotthard vom Wohnort des Gewinners mit Hotel-Übernachtung für zwei Personen. Die klar und übersichtlich gestaltete Website soll insbesondere junge Leute ansprechen und ihr Interesse für Ingenieurberufe wecken. Partner der Kampagne sind die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen (USIC) und die Schweizer Akademie der Technischen Wissenschaften (SATW).

Die deutsche Fassung der Website ist unter [www.alleingenieure.ch](http://www.alleingenieure.ch) abrufbar

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Mike Siering, Leiter Kommunikation SIA

Tel.: 044 283 15 6360, E-Mail: [mike.siering@sia.ch](mailto:mike.siering@sia.ch)

SIA-Geschäftsstelle, Selnaustrasse 16, 8027 Zürich

Unter [www.sia.ch/medien](http://www.sia.ch/medien) können Sie die vorliegende Medienmitteilung abrufen.

schweizerischer  
ingenieur- und  
architektenverein

société suisse  
des ingénieurs  
et des architectes

società svizzera  
degli ingegneri  
e degli architetti

swiss society  
of engineers  
and architects

kommunikation  
selnaustrasse 16  
ch 8027 zürich  
t 044 283 15 15  
f 044 283 15 16  
siamedien@sia.ch