

5 juin 2014

Communiqué de presse



Message culture 2016-19

Ancrer et renforcer une culture du bâti contemporaine

schweizerischer
ingenieur- und
architektenverein

société suisse
des ingénieurs
et des architectes

società svizzera
degli ingegneri
e degli architetti

swiss society
of engineers
and architects

La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) salue le projet du prochain message culture. C'est la première fois que la « culture du bâti » est intégrée comme un champ culturel supérieur. La SIA s'engage depuis 2010 pour l'établissement du nouveau champ politique « culture du bâti ». La SIA soutient les mesures planifiées mais demande des précisions et une augmentation des moyens prévus.

La SIA s'engage depuis des années pour l'intégration des réalisations actuelles de la culture du bâti dans la politique culturelle nationale, pour la transmission de la culture du bâti et la reconnaissance concrète de la culture du bâti comme nouveau champ culturel et politique. Des interventions parlementaires et une étroite collaboration avec l'Office fédéral de la culture ont permis de disposer maintenant d'une proposition de compromis avec le nouveau message culture.

Propos du président de la SIA, Stefan Cadosch : « L'ancrage de la culture du bâti dans la promotion culturelle fédérale est une étape importante attendue depuis longtemps qui nous réjouit au plus haut point ! La Suisse répond ainsi aux attentes nationales et internationales. » Il faut pour ce faire des mesures concrètes. Précisions de Claudia Schwalfenberg, Responsable Culture du bâti au sein de la SIA : « Il convient maintenant d'accorder à la culture du bâti toute l'importance qu'elle mérite et de mettre aussi à disposition les moyens financiers requis. »

kommunikation
selnaustrasse 16
ch 8027 zürich
t 044 283 15 15
f 044 283 15 16
siamedien@sia.ch

Explications de la SIA dans sa réponse à la consultation : La SIA soutient la stratégie interdépartementale pour la culture du bâti prévue par l'Office fédéral de la culture et approuve les mesures de sensibilisation prévues pour la culture du bâti. Des compléments sont cependant nécessaires : la notion de « culture du bâti » doit être définie précisément

5 juin 2014

Communiqué de presse



dans le message comme base pour le futur travail de coopération et de conception et au vu de la discussion parlementaire à venir. Etant donné que la stratégie globale de la culture du bâti doit être élaborée par de nombreux offices fédéraux dans le cadre d'une approche plurisectorielle, une liste exhaustive des organes concernés doit être fournie. Il convient également de faire appel à des experts. De plus, l'établissement du nouveau champ culturel doit être mentionné comme une nouveauté importante et défini dans le condensé et le descriptif des axes d'action stratégiques de la politique culturelle de la Confédération. Etant donné que le prochain message culture relatif à la stratégie et au financement de la politique culturelle nationale est défini pour ces quatre prochaines années, ces précisions s'avèrent primordiales pour ancrer durablement le nouveau champ culturel « culture du bâti ».

Pour finir, la SIA demande concrètement à ce que les moyens consacrés à la culture du bâti et notamment à la promotion d'une culture du bâti contemporaine soient mentionnés à part pour les années 2016, 2017, 2018 et 2019 et passent de CHF 500 000 à un million. De plus, le groupe de travail interdépartemental pour la culture du bâti doit élaborer des propositions pour détacher la culture du bâti contemporaine - qui en est une condition mais ne fait pas partie de l'héritage culturel du bâti - du crédit-cadre pour le patrimoine culturel et les monuments historiques à moyen ou long terme et la positionner indépendamment.

**schweizerischer
ingenieur- und
architektenverein**

Même si le nouveau champ culturel et politique « culture du bâti » est rattaché au domaine Culture et société, il faut également préciser que la culture du bâti représente un domaine à part entière au même titre que l'art, le design, le théâtre, la littérature, la danse, la musique et le cinéma. Sur le long terme, il n'est donc pas pertinent que les disciplines de la culture du bâti soient promues par le biais d'autres domaines. Il faut notamment un prix fédéral pour la culture du bâti contemporaine.

**société suisse
des ingénieurs
et des architectes**

**società svizzera
degli ingegneri
e degli architetti**

Dans le cadre des mesures immédiates de sensibilisation, la SIA estime qu'il est urgent d'encourager non seulement les concours ou les planifications tests mais également la transmission de la culture du bâti. Enfin, il convient de prévoir un poste à 100% et non à 50% comme envisagé pour l'établissement du nouveau champ politique « culture du bâti ».

**swiss society
of engineers
and architects**

La réponse intégrale de la SIA à la consultation est disponible en annexe et sur le site :
www.sia.ch/de/themen/baukultur/

Note à l'attention des rédactions :

*Vous pouvez consulter le présent communiqué de presse sur notre site Internet
www.sia.ch/medias.*

**kommunikation
selnaustrasse 16
ch 8027 zürich
t 044 283 15 15
f 044 283 15 16
siamedien@sia.ch**

5 juin 2014

Communiqué de presse



Pour toute demande de renseignements, merci de vous adresser à :
Thomas Müller, porte-parole de la SIA,
Bureau de la SIA, Selnaustrasse 16, 8027 Zurich
Tél. : 044 283 15 93, e-mail : thomas.mueller@sia.ch

ou à :
Dr Claudia Schwalfenberg, responsable Culture du bâti de la SIA
Bureau de la SIA, Selnaustrasse 16, 8027 Zurich
Tél. : 044 283 15 94, e-mail : claudia.schwalfenberg@sia.ch

schweizerischer
ingenieur- und
architektenverein

société suisse
des ingénieurs
et des architectes

società svizzera
degli ingegneri
e degli architetti

swiss society
of engineers
and architects

kommunikation
selnaustrasse 16
ch 8027 zürich
t 044 283 15 15
f 044 283 15 16
siamedien@sia.ch