



Ideenwettbewerb Neugestaltung Marktplatz St.Gallen 2018



Ideenwettbewerb Stadtkaserne Frauenfeld 2016

2016

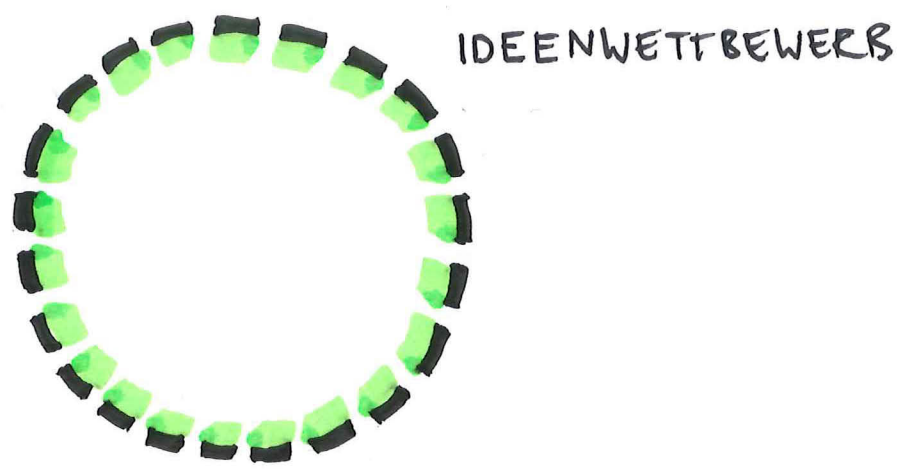
2

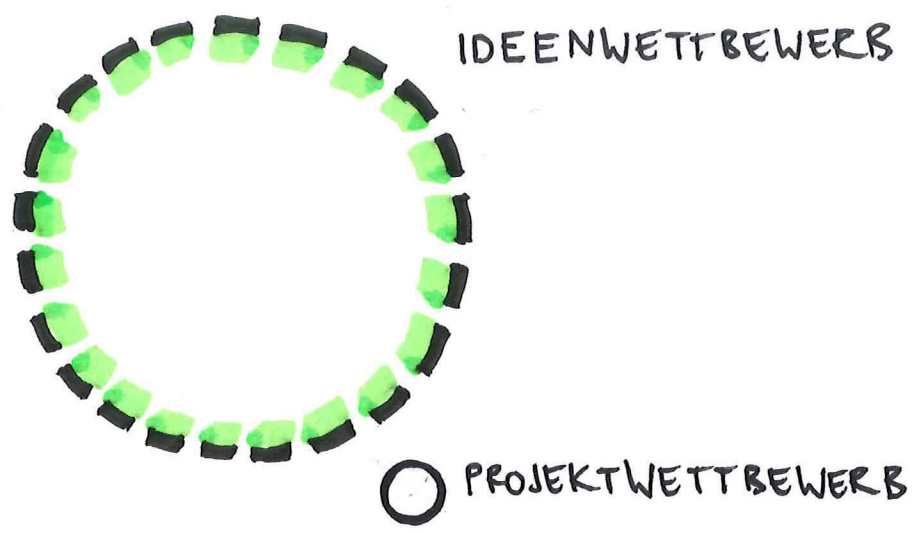
1972

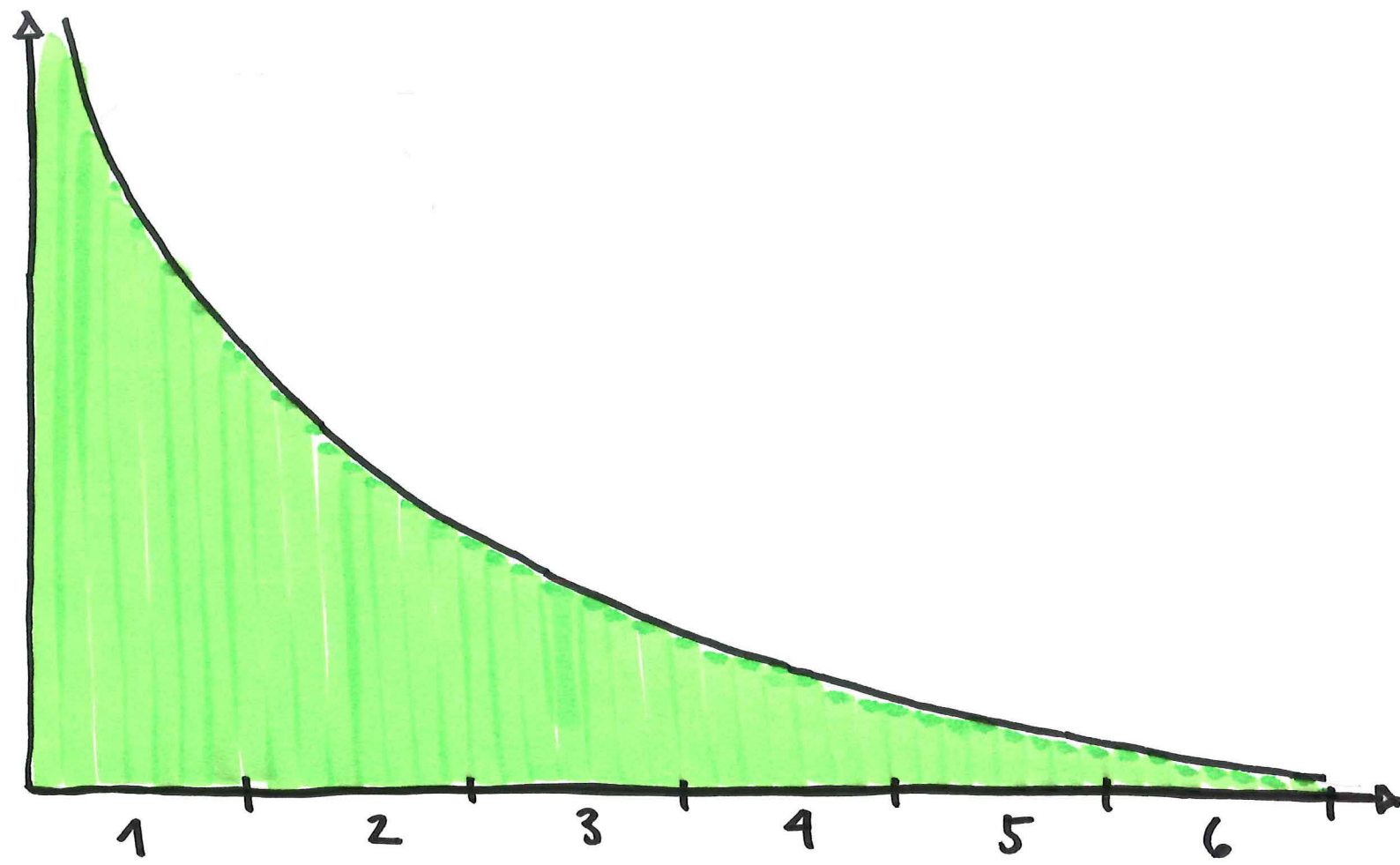
21

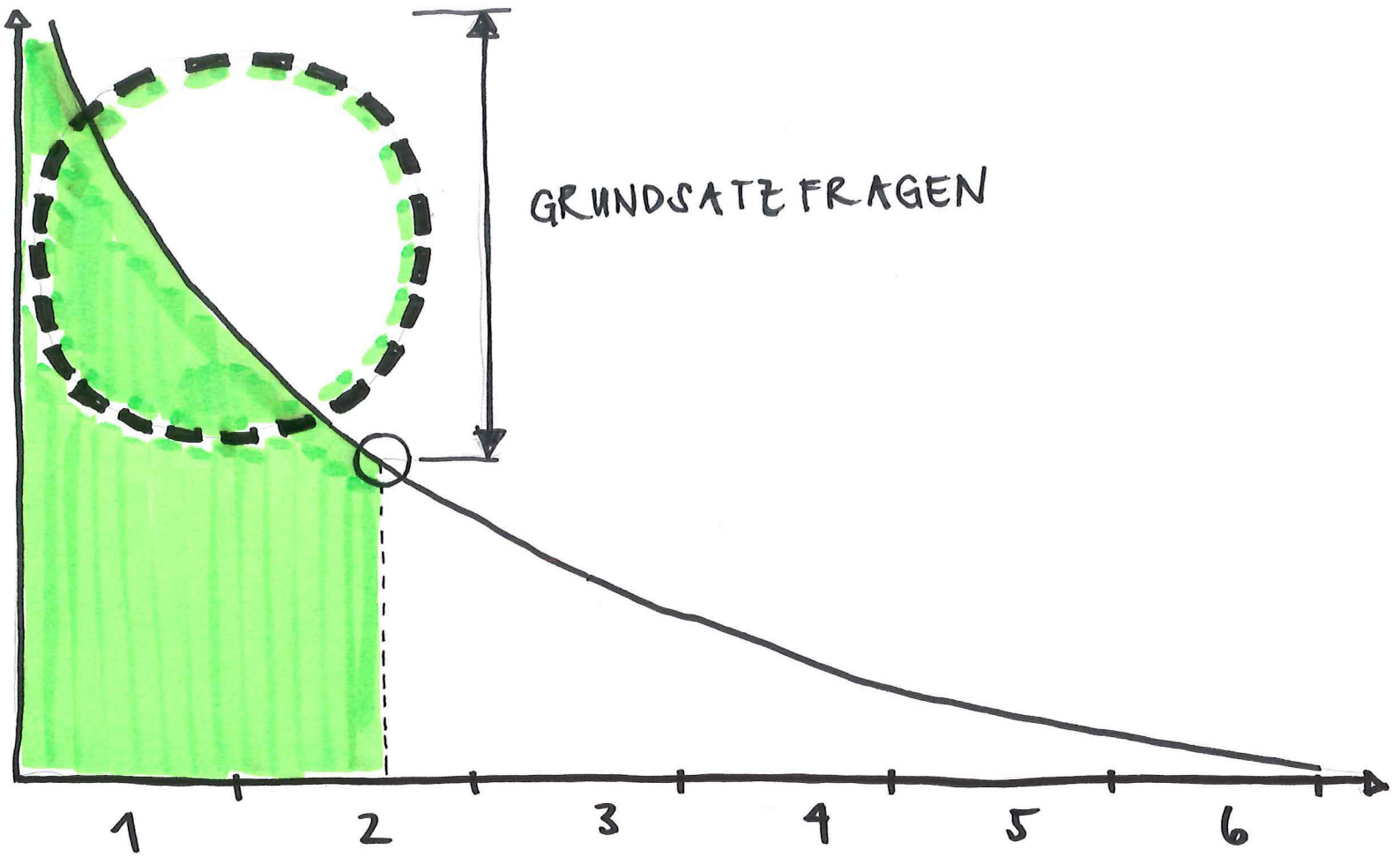
2016

2





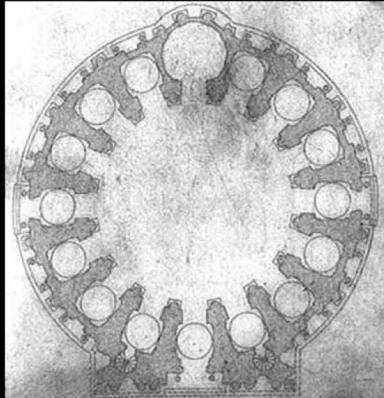




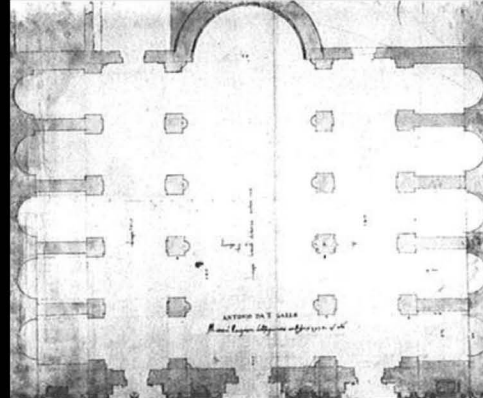
Erste These:

**«Der Ideenwettbewerb ist die
Mutter aller Wettbewerbe.»**

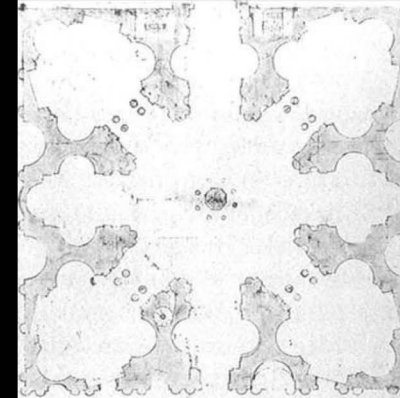
Der (Ideen-)Wettbewerb von 1518 für die Florentiner Nationalkirche in Rom



Vorschlag "Rotunde"

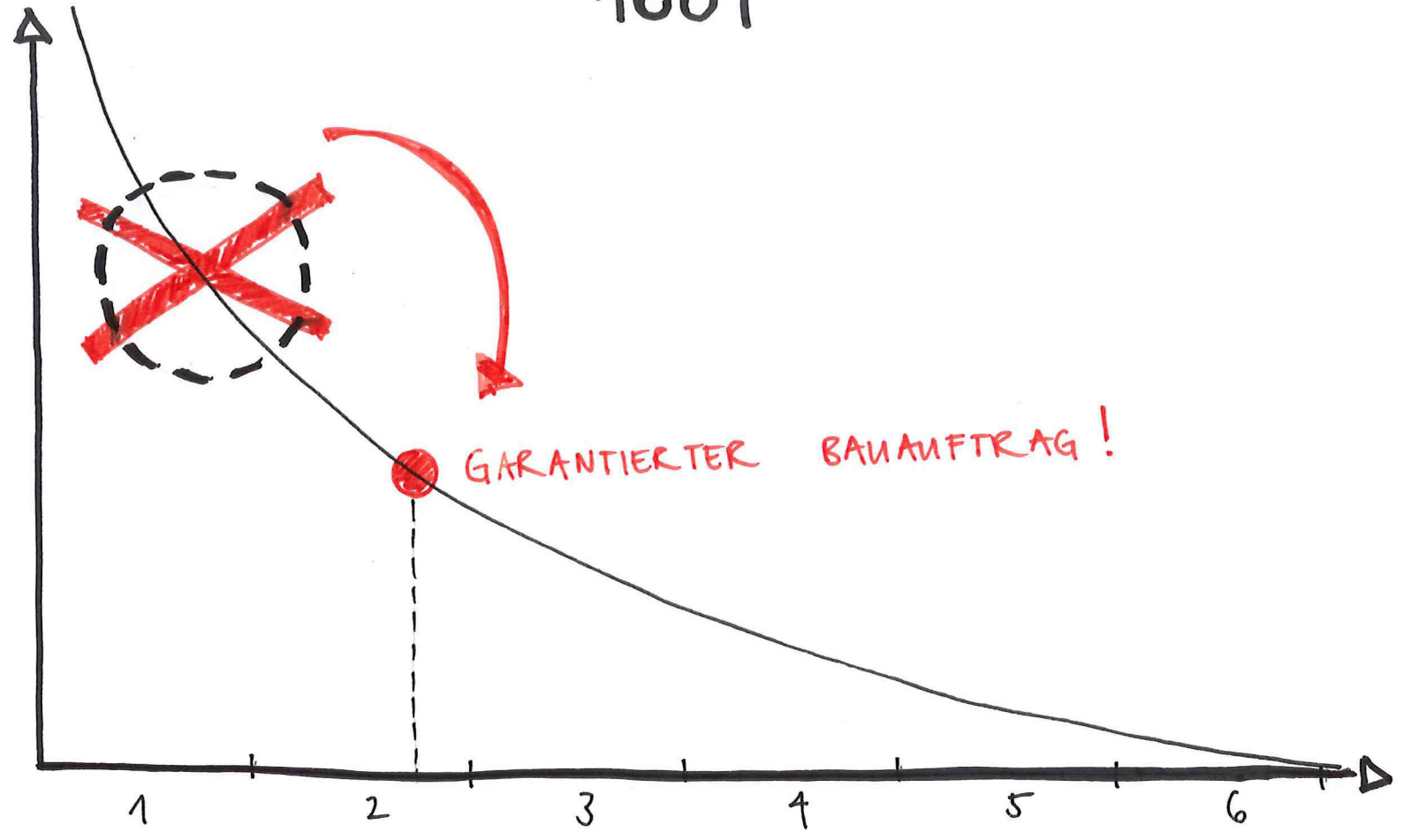


Vorschlag "Basilika"



Vorschlag "Zentralbau"

1887



Zweite These:

**«Der Ideenwettbewerb eignet sich
nur für Monumentalbauten.»**



Umnutzung Trafostationen, Thurgauer Heimatschutz, Ideenwettbewerb 2007

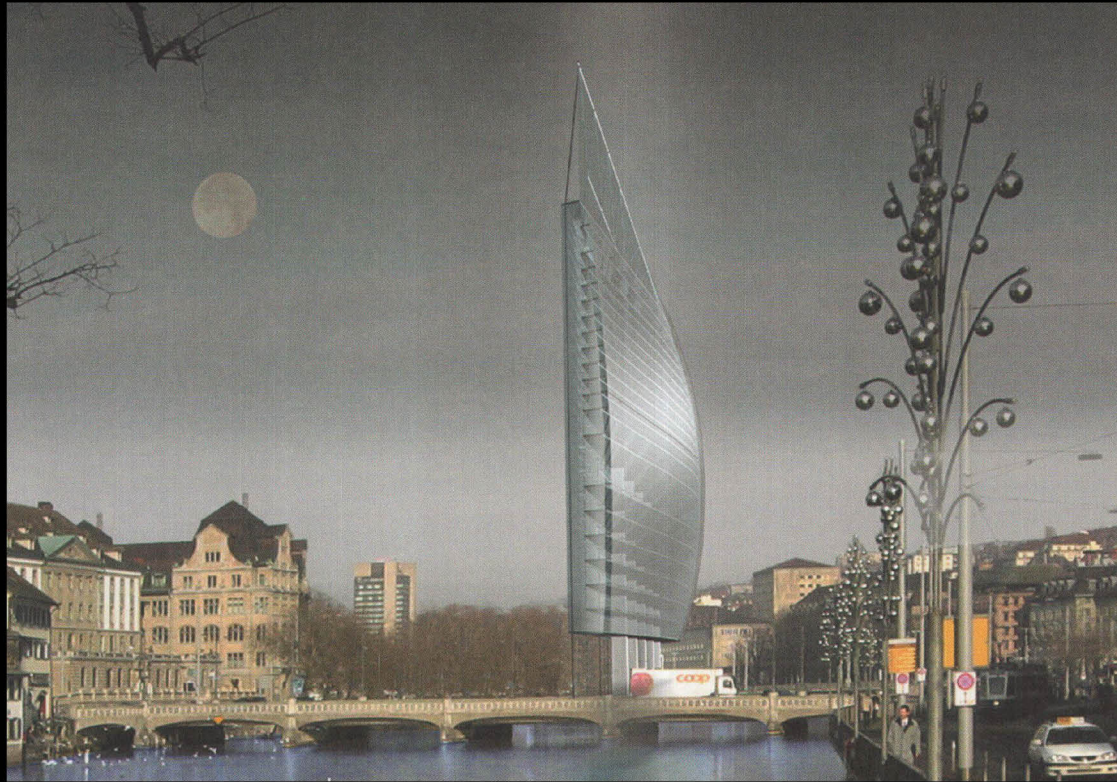
Luftzug

Der Wind, der weiten Welt, der durch die Gassen zieht.

Qualität		
finanziell	Preis	-
	Unterhaltskosten	-
ökologisch	Lebensdauer	-
	Energieverbrauch	-
kulturell	Flüchtigkeit	+
	Tradition	-
emotional	Sexappeal	+
	Sicherheit	-
funktional	Multifunktion	+
	Präzision	-
optisch	Schönheit	+
	Symbolhaftigkeit	-

Steiner Lenzlinger: Giardino Calante, 2003.

Wie wohnen wir morgen? Ideenwettbewerb Stadt Zürich und Genossenschaft "Mehr als Wohnen", 2008



Potenzial von Stahl als Baustoff in städtischem Umfeld, Stahlbauzentrum Schweiz, Papierwerdareal, Zürich 2004



Ideenwettbewerb Stadtkaserne Frauenfeld 2016

Dritte These:

**«Die Idee entsteht ohne
Ideenwettbewerb.»**

Vierte These:

**«Der Ideenwettbewerb
schafft Akzeptanz.»**



Ideenwettbewerb Neugestaltung Marktplatz St.Gallen 2018



Ideenwettbewerb Stadtkaserne Frauenfeld 2016

Fünfte These:

«Nur für Ruhm und Ehre.»

Für Preise stehen eine Summe von CHF 30'000.- (exkl. 7.6% MwSt.) zur Verfügung. Die eingereichten Unterlagen und Modelle der Teilnehmenden gehen in das Eigentum der Veranstalterinnen über.

Sechste These:

**«Der Ideenwettbewerb muss neu
erfunden werden.»**

